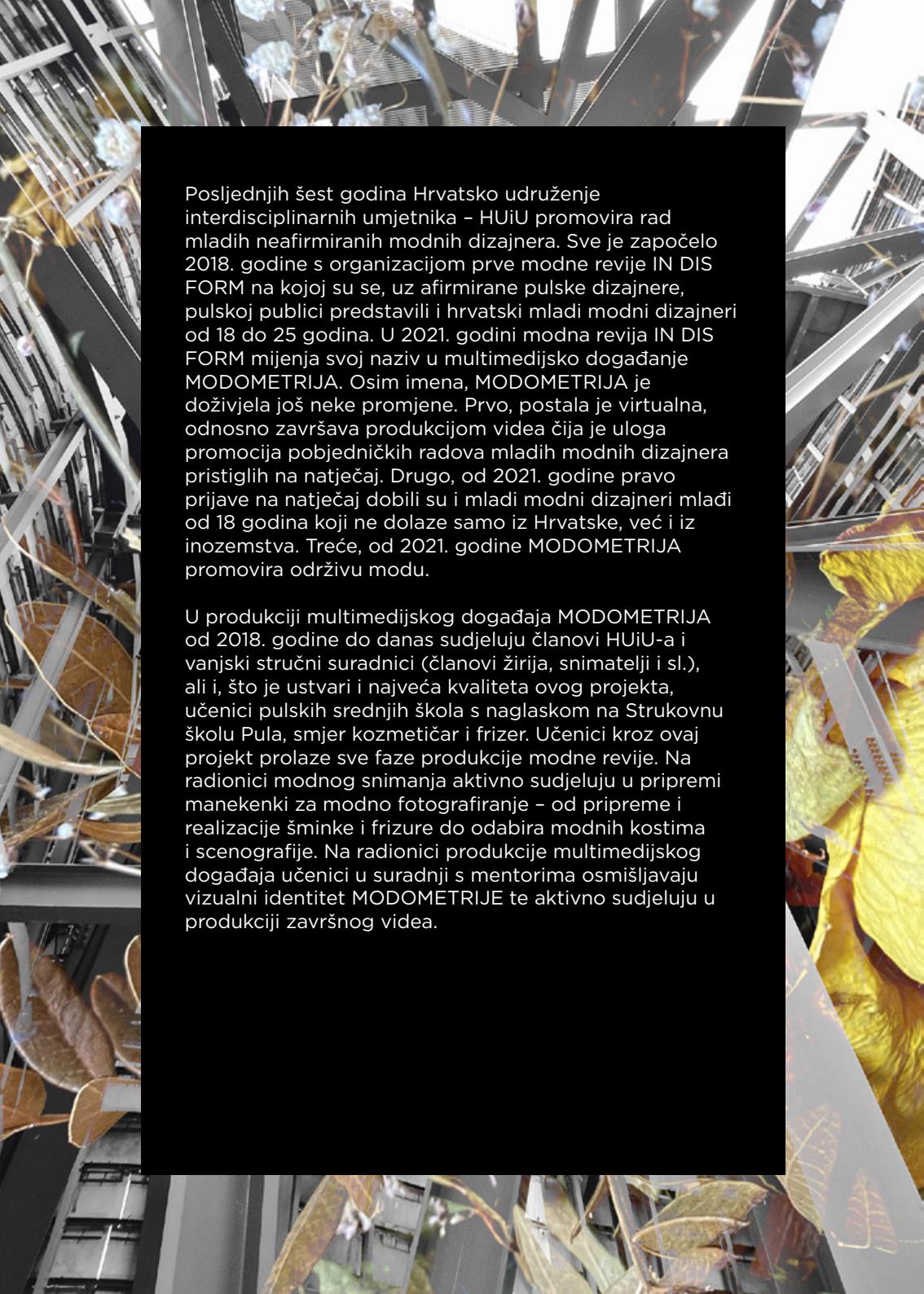


МОДА
СЕГОДНЯ
2023

A collage of dried flowers and leaves in shades of brown, tan, and gold, set against a background of black and white geometric stripes. The text 'МОДА СЕГОДНЯ' is overlaid in large yellow letters, and '2023' is at the bottom in white and black.



Posljednjih šest godina Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika – HUiU promovira rad mlađih neafirmiranih modnih dizajnera. Sve je započelo 2018. godine s organizacijom prve modne revije IN DIS FORM na kojoj su se, uz afirmirane pulske dizajnere, pulskoj publici predstavili i hrvatski mlađi modni dizajneri od 18 do 25 godina. U 2021. godini modna revija IN DIS FORM mijenja svoj naziv u multimedijsko događanje MODOMETRIJA. Osim imena, MODOMETRIJA je doživjela još neke promjene. Prvo, postala je virtualna, odnosno završava produkcijom videa čija je uloga promocija pobjedničkih radova mlađih modnih dizajnera pristiglih na natječaj. Drugo, od 2021. godine pravo prijave na natječaj dobili su i mlađi modni dizajneri mlađi od 18 godina koji ne dolaze samo iz Hrvatske, već i iz inozemstva. Treće, od 2021. godine MODOMETRIJA promovira održivu modu.

U produkciji multimedijskog događaja MODOMETRIJA od 2018. godine do danas sudjeluju članovi HUiU-a i vanjski stručni suradnici (članovi žirija, snimatelji i sl.), ali i, što je ustvari i najveća kvaliteta ovog projekta, učenici pulskih srednjih škola s naglaskom na Strukovnu školu Pula, smjer kozmetičar i frizer. Učenici kroz ovaj projekt prolaze sve faze produkcije modne revije. Na radionici modnog snimanja aktivno sudjeluju u pripremi manekenki za modno fotografiranje – od pripreme i realizacije šminke i frizure do odabira modnih kostima i scenografije. Na radionici produkcije multimedijskog događaja učenici u suradnji s mentorima osmišljavaju vizualni identitet MODOMETRIJE te aktivno sudjeluju u produkciji završnog videa.



Natječaj za mlade modne dizajnere u 2023. godini trajao je od 21. ožujka do 20. svibnja. Tema natječaja bila je **"MODOMETRIJA 2050."** - moda budućnosti. U sklopu zadane teme nije bilo ograničavajućih smjernica i posebnih objašnjenja da bi prijavitelji mogli odabrati vlastiti modni put i izričaj razmišljajući o modi budućnosti, odnosno o modi u 2050 godini. Hoće li moda u 2050. godini, što nije toliko daleko, ići u smjeru održive mode ili nekim drugim putem, ovisilo je o razmišljanjima mlađih dizajnera koji su se prijavili na natječaj, a čija viđenja donosimo u nastavku.

Pravo prijave na natječaj u 2022. godini imali su neafirmirani mlađi modni dizajnери oba spola od 14 do 25 godina bez obzira na formalno obrazovanje. Kandidati su se na natječaj prijavljivali u dvije kategorije - od 14 do 19 godina i od 20 do 25 godina. Na natječaj su se mogli prijavljivati samostalno kao pojedinci ili kao grupa koju čini najviše dva autora. Njihov zadatak je bio na natječaj poslati skice za 5 modela koji zajedno čine mini kolekciju. Od pet poslanih modela kandidati su morali naznačiti modele koji će, ukoliko osvoje jedno od prva tri mesta na natječaju, biti predstavljeni na završnom multimedijiskom događaju MODOMETRIJA. Uz skice modela bili su dužni priložiti i koncept njihove mini kolekcije, što podrazumijeva detaljan opis modela te tkanina i materijala koje namjeravaju koristiti.

Nakon što su na natječaj pristigle sve prijave, stručni žiri od 6 članova odabrao je dvije pobjedničke mini kolekcije, čiji su autori, osim novčanih nagrada, dobili i cijelokupno modno snimanje, odnosno promociju svojih odabralih modela iz mini kolekcije u virtualnoj modnoj reviji MODOMETRIJA.



2020



Pobjednici MODOMETRIJE U 2023. godini po kategorijama su:
Nastasija Vasić u kategoriji od 14 do 19 godina i
Valentina Pliško u kategoriji od 20 do 25 godina.





Nastasia VASIC

Living in a fast-paced world, I can say that, you never know what awaits us, even just looking at the next year. Until 2050 anything can happen, but if I have the opportunity I took my imagination in the most positive directions possible.

Due to overpopulation the world in which I designed the collection is mainly characterized tall buildings and floating cities. Robots work as public workers on the streets, they are salesmen in the shops, they are taxi drivers, there are robots everywhere who help people. The influence the robots has created a kind of beauty ideal, people want to be like them.

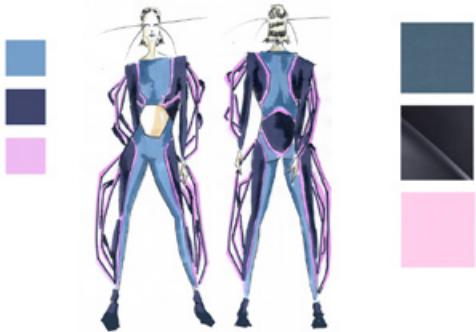
The main source of inspiration for my collection was robots. I transferred the soldering of the robots, their metallic/clean appearance and their shape to my garments. The characteristic of my collections are overalls and hems. Different variations of leather, cold colors, hologram effect and transparent material are what appear the clothes of my collection.













Valentina PLIŠKO

Razmišljajući o aktualnim problemima u svijetu koji će definitivno imati veliki utjecaj na našu budućnost i budućnost planeta na kojem živimo, odlučila sam uzeti problem globalnog zatopljenja kao polaznu točku ove kolekcije. Uzimajući u obzir ekstremne vremenske uvjete koji dolaze uz globalno zatopljenje, najbolji primjer koji pokazuje kako bi naš planet mogao izgledati u budućnosti u pustinje - bez vode, vrlo visoke temperature tijekom dana i vrlo niske temperature tijekom noći. Nakon istraživanja, kao inspiraciju za kolekciju odabrala sam Beduine i njihovu odjeću. Beduini su nomadska pleme koja žive u pustinjama te su se svojom specifičnom odjećom i načinom života uspjeli prilagoditi ekstremnim uvjetima života u pustinji.





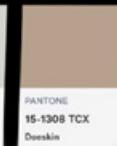
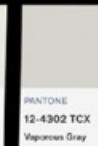
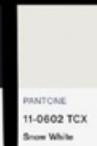




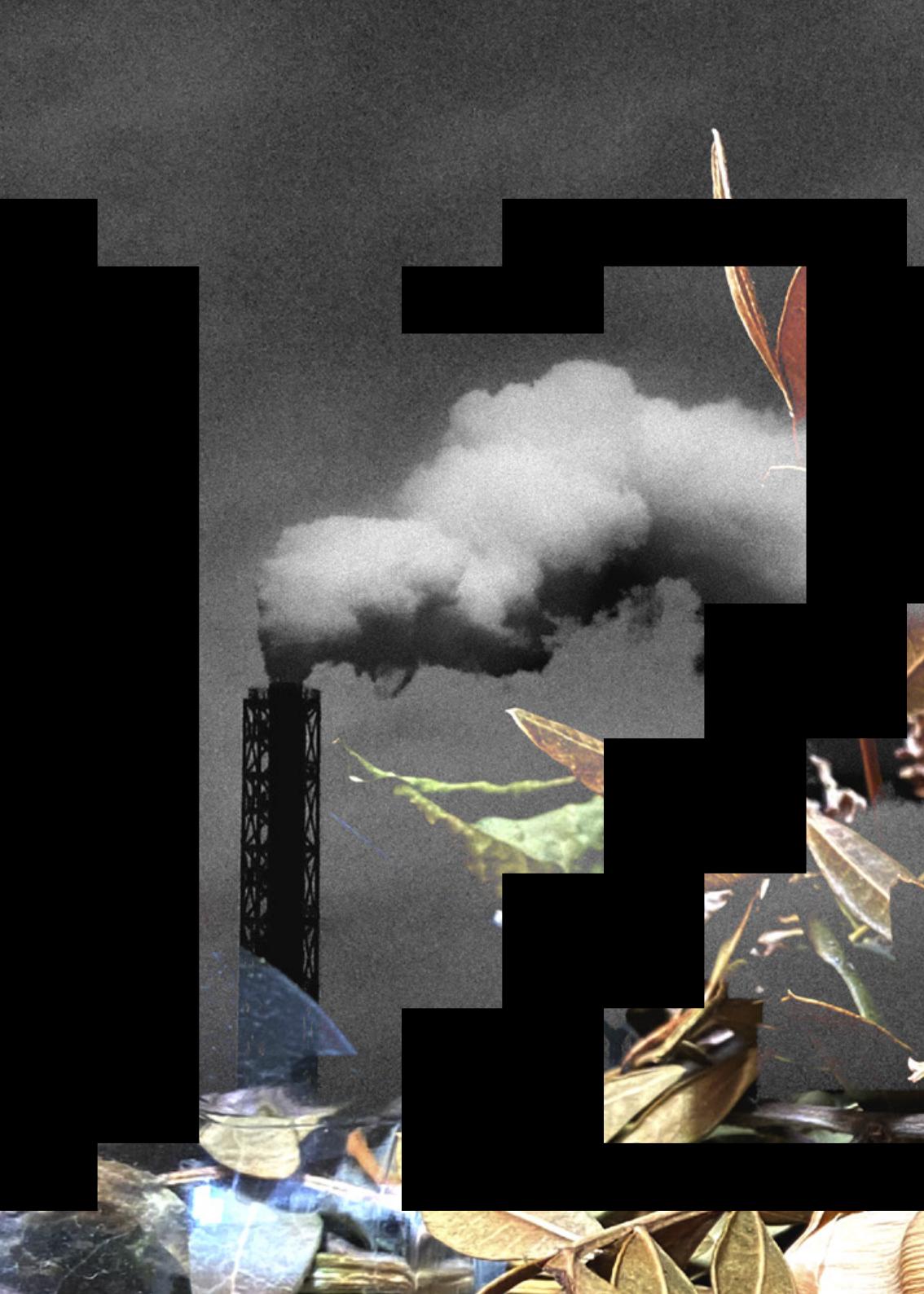
MATERIJALI: vuna
(crna vuna / zelena i smeđa češljana vuna)



BOJE:









Gošće dizajnerice ovogodišnje MODOMETRIJE bile su:
pobjednica iz 2021. godine Valentina Sedlić i
pobjednica iz 2022. godine Lorena Vitez.

Valentina ŠEDLIĆ





Lorena VITEL

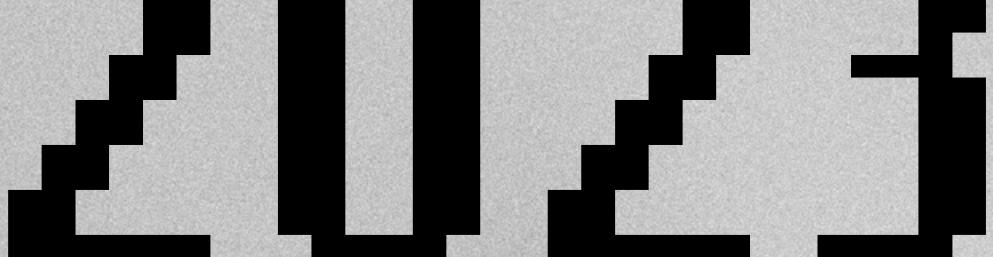












IMPRESUM

Projekt:



Natječaj za mlade neafirmirane i buduće modne dizajnere

Fotografije:
Ivana Tomić

Šminka i frizure:
učenice Strukovne škole Pula, smjerova kozmetičar i frizer

vizualni identitet MÖDOMETRIJA 2050
Ena Huremović

Grafičko oblikovanje:
Vjeran Juhas

Nakladnik:
Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika - HUiU
Zagrebačka 27, Pula
www.huiu.hr

Tisk:
Grafika Režanci

Naklada: 100 komada

Mjesto i godina izdanja: Pula, 2023.

Finansijska podrška na projektu:



www.istra-istria.hr



www.pula.hr



www.kulturanova.hr

Posebna zahvala na dugogodišnjoj suradnji:
Strukovnoj školi Pula,
mentoricama Ivni Bevanda i Katji Velkavrh te ravnatelju Ivi Bebeku

