



Znanja, navike i potrebe mladih vezane za kulturne sadržaje u Puli

rezultati anketiranja
srednjoškolki i srednjoškolaca
u Puli 2020. godine



SADRŽAJ

1.	Uvod	2
2.	Cilj.....	3
3.	Metodologija	3
3.1.	Uzorak.....	3
3.2.	Instrumenti.....	3
3.3.	Postupak.....	3
4.	Rezultati	4
4.1.	Upoznatost s kulturnim i umjetničkim događanjima u Puli i sudjelovanje u njima	4
4.2.	Upoznatost s kulturnom, umjetničkom i zabavnom ponudom u Puli i sudjelovanje u njoj	6
4.3.	Posjećivanje mjesta za zabavu u Puli i glazbeni ukus.....	9
4.4.	Potrebe za kulturnim, umjetničkim, znanstvenim i zabavnim sadržajima u Puli	10
5.	Zaključak	14

1. Uvod

Od 2016. godine u svom prostoru u Puli, Zagrebačka 27, Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika (HUiU) osmišljava i provodi Edukativni program za djecu i mlade. Korisnici programa su učenici srednjih škola s područja grada Pule od 14 do 19 godina. Osnovu programa čini 5 edukativnih radionica koje je HUiU osmislio u suradnji sa stručnim suradnicima, zaposlenicima Srednje strukovne škole Pula te Škole primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula. To su radionice instant fotografije (DIS INSTANT), sitotiska (DIS TISK), primijenjenog videa i animacije (DIS FORM), modnog snimanja (DIS SHOOTING) i produkcije multimedijalnog događaja (IN DIS FORM). Od 2019. godine HUiU je ponudu edukativnog programa obogatio za još 3 radionice – radionicu izrade dekorativnih predmeta od recikliranih materijala (DIS DECO), radionicu edukacije o tehničkim karakteristikama i izražajnim potencijalima GIF-a (IN DIS GIF) i radionicu o osnovama elektronike (INTEGRIRANE PRAKSE U UMJETNOSTI I ELEKTRONICI). Rezultate svog rada polaznici radionica imaju priliku predstaviti zainteresiranoj javnosti na zajedničkoj izložbi naziva IN DIS PLODOVI koja se održava u HUiU galeriji, odnosno na modnoj reviji IN DIS FORM koja se održava svake godine tijekom ljetnih mjeseci na Verudeli ispred hotela Park Plaza Histria.

Sve navedene radionice osmišljene su kao sinergija primijenjenih i audiovizualnih umjetnosti u kojima se jednaka pažnja posvećuje učenju konkretnih znanja iz pojedinih područja te primjeni stečenih znanja na kulturnoj sceni. Radionice također potiču djecu i mlade na interakciju s umjetnicima i stručnjacima te na izražavanje vlastite kreativnosti i osobnosti kroz kreativne procese nastajanja i realizacije kulturno-umjetničkih događanja. Sudjelovanje u programu djecu i mlade čini aktivnim sudionicima i angažiranim članovima zajednice. Profesionalnom organizacijom i provedbom aktivnosti HUiU djeci i mladima pruža pravovremene i korisne informacije o aktivnostima

i zbivanjima u kojima mogu sudjelovati i razvijati svoju kreativnost, a jednog dana i profesionalno djelovati. Provedbom edukativnog programa u suradnji s obrazovnim institucijama, udrugama i profesionalcima koji djeluju na području kulture i umjetnosti, HUiU nastoji promovirati među djecom i mladima interdisciplinarni pristup unutar umjetničke struke, educirajući ih o mogućim integracijama i interdisciplinarnim nadogradnjama postojećih vještina na praktične i inovativne načine. Dakle, HUiU provedbom edukativnih aktivnosti angažirano nastoji smanjiti nesrazmjer između formalnog obrazovanja tradicionalno definiranih struka, tehnoloških i teorijskih inovacija te pratećih zahtjeva tržišta da bi se učenici što bolje pripremili za tržište rada te se lakše snašli u suvremenim umjetničkim tendencijama.

HUiU je tijekom 2019. godine među polaznicima srednjih škola proveo anketu o njihovim znanjima i potrebama u kulturi općenito da bi doznao koje su to aktivnosti u kojima bi srednjoškolci željeli sudjelovati, a koje bi ih „pretvorile“ u aktivnu i angažiranu publiku. U anketi pod nazivom „Navike, interesi i potrebe mladih vezane za kulturne sadržaje u Puli“ sudjelovala su ukupno 465 učenika iz 9 srednjih škola s područja grada Pule koji su odgovorili na ukupno 18 pitanja. Sukladno rezultatima ankete, za HUiU je stručna suradnica doc.dr.sc. Marlena Plavšić napravila analizu podataka dobivenih anketnim ispitivanjem.

Provedba ankete te izrada *online* brošure aktivnost je projekta razvoja publike IN DIS PUBLIC koji HUiU provodi u partnerstvu s IKA-om – Istarskom kulturnom agencijom - Agenzia culturale Istriana tijekom 2020. godine. Projekt financiraju Zaklada Kultura nova kroz program podrške PP6 Podrška za razvoj publike, Grad Pula i Istarska županija – Regione Istriana.



2. Cilj

Cilj istraživanja bio je detektirati potrebe djece i mladih grada Pule vezane za kulturu, umjetnost i zabavu te ispitati njihovo poznavanje kulturne i umjetničke ponude te ponude zabave grada Pule i navike sudjelovanja u njima.

3. Metodologija

3.1. Uzorak

Uzorkom je bilo obuhvaćeno 465 sudionica i sudionika svih pulskih srednjih škola, što uključuje sljedeće smjerove: gimnazijske (49,2 %), tehničke (15,7 %), strukovne (10,5 %), administrativni i ekonomski (10,3 %), turističke, ugostiteljski i trgovački (9,7 %), umjetničko-dizajnerske (2,4 %), medicinske (0,9 %), muzičke (0,6 %) te industrijsko-obrtničke (0,6 %). U usporedbama po smjerovima, zbog malog broja učenica i učenika u nekima od njih, spojeni su sljedeći: 1) strukovni i industrijsko-obrtnički te 2) administrativni, ekonomski, medicinski, umjetničko-dizajnerski i muzički (koji su nekada činili istu školu s gimnazijom u centru za odgoj i usmjereno obrazovanje).

Podjednako su bili zastupljeni razredi od prvog do četvrtog (prvi: 27,3 %, drugi: 20,4 %, treći: 21,7 %, četvrti: 28,2 %), a najmanje peti (2,4 %). U usporedbama po razredima, zbog malog broja učenica i učenika u petom razredu, on je spojen s četvrtim.

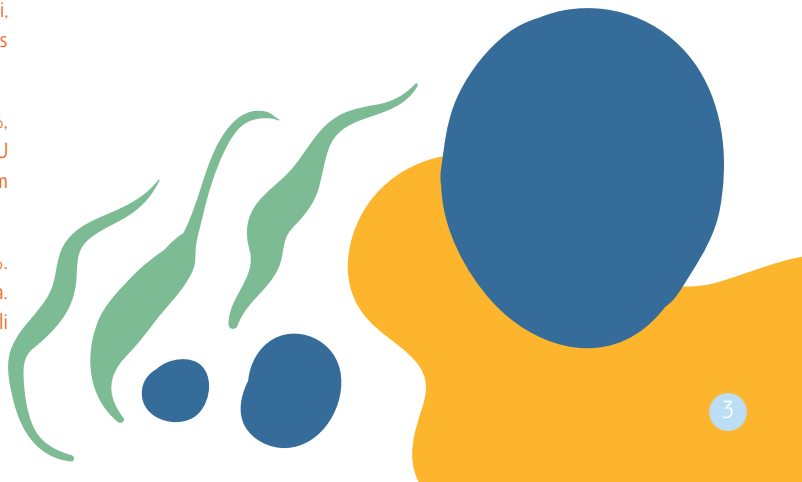
Kojeg su roda izjasnilo ih se 438 i to ženskog 61,2 %, a muškog 38,8 %. Prosječna dob srednjoškolki i srednjoškolaca u istraživanju bila je 16,6 godina. Gotovo dvije trećine ih je u trenutku sudjelovanja u istraživanju živjelo u Puli (64,5 %), a trećina izvan (35,5 %).

3.2. Instrumenti

Anketa je napravljena u svrhu provedbe ovog istraživanja. Osim demografskih podataka (rod, smjer školovanja, razred i mjesto stanovanja) 13 se pitanja odnosilo na navike, znanje i potrebe mladih vezane za kulturna, umjetnička i zabavna događanja u Puli. Sva su pitanja imala ponudene odgovore i mogućnost dodavanja vlastitih.

3.3. Postupak

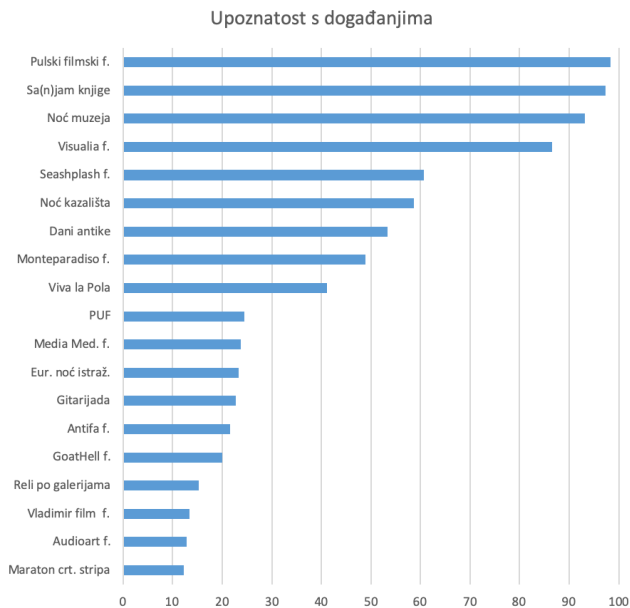
Anketa je bila postavljena u formatu Docs.Google te tijekom siječnja, veljače i ožujka 2020., dok se još nastava pohađala u školi, učenice i učenici ispunjavali su je na daljinu, bilo tijekom nastave, bilo izvan nastave. Obavijesti o istraživanju dobile su ravnateljice i ravnatelji svih pulskih srednjih škola te su stručne suradnice u njima dalje prosljedile srednjoškolcima i srednjoškoljkama pozive na ispunjavanje ankete.



4. Rezultati

4.1. Upoznatost s kulturnim i umjetničkim događanjima u Puli i sudjelovanje u njima

Niz kulturnih i umjetničkih događanja koja se godinama odvijaju u Puli tijekom cijele godine ponuđen je da mladi odgovore jesu li za njih čuli. Odgovori se nalaze na Slici 1.



Slika 1. Odgovori na pitanje: Za koje si od sljedećih događaja čula/čuo da postoje?

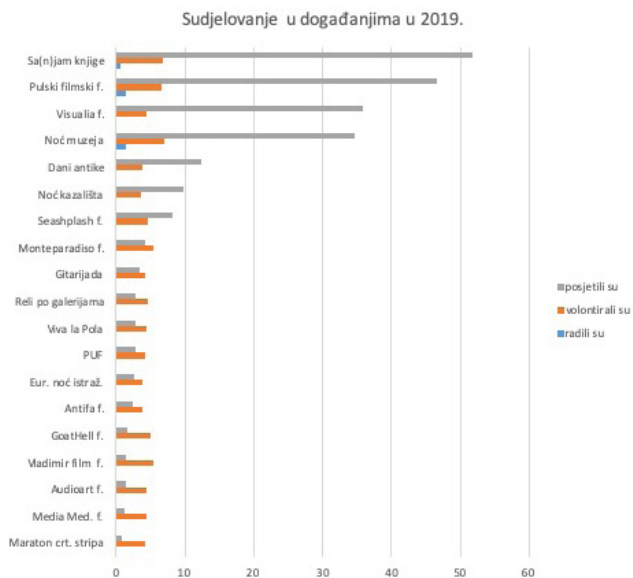
Najviše mladih, njih više od 80 %, čulo je za Pulski filmski festival, Sa(n)jam knjige, Noć muzeja i Visualia festival. Za ostala ponuđena događanja čulo ih je između 10 i 60 %. U najmanjem postotku naveli su da su čuli i za ostala događanja, premda se neka događaju u Puli, ali ne sva, a neka se i ne ubrajaju u kategoriju kulturnih i umjetničkih: *Seashplash platformu tijekom Božića, Green Garden, norijadu, maškare, Rock-ta-ratu, Vidbi, Sea Star festival, Outlook festival, Dimensions festival, Trapny, Hand made festival, Vinski grad, Monte librić, Prosinac u Puli, Lidrano, No Traction, Art & Music festival te In music.*

Kada se uspoređuje po razredima, za sljedeće događaje više su čuli srednjoškolci i srednjoškolke iz viših razreda: Antifa f., Vladimir film f., Seashplash f., Monte Paradiso f., Gitarijadu i Dane antike. Osim maturanata i maturantica, za festival Viva la Pola f. čuli su više još i oni iz 1. razreda, a za GoatHell f. oni iz 2. razreda.

Kada se uspoređuje po srednjoškolskim smjerovima, učenice i učenici industrijsko-obrtničkih i strukovnih smjerova više od ostalih čuli su za Audioart, a manje od ostalih za Visualia f. i za Noć muzeja. Za Vladimir film f. najviše su čuli u turističkim, ugostiteljskom, trgovačkom, ekonomskom, administrativnom, medicinskim, dizajnersko-umjetničkim i muzičkim smjerovima. Za Seashplash f. i Viva la Pola f. najviše su čule učenice i učenici iz tehničkih usmjerenja, a za Dane antike oni iz gimnazije te iz ekonomskog, administrativnog, medicinskih, dizajnersko-umjetničkih i muzičkih smjerova.



Upitani o sudjelovanju u istim događanjima, mladi su odgovorili u kojoj su mjeri ta događanja posjetili, volontirali i radili u njima tijekom 2019. godine, što je prikazano na Slici 2.



Slika 2. Odgovori na pitanje: *Jesi li tijekom 2019. godine sudjelovao/sudjelovala u nekom od tih događaja? Ako jesi, na koji način?*

Najviše mladih, od 30 do nešto više od 50 %, odgovorilo je da su tijekom 2019. posjetili Sa(n)jam knjige, Pulski filmski f., Visualia f. i Noć muzeja. Tri do sedam posto ih je izjavilo da su volontirali na događanjima u 2019., među kojima najviše (6,5 – 7 posto) na Pulskom filmskom f., Sa(n)jmu knjiga i Noći

muzeja. Na tri događanja kažu da su radili i to na Noći muzeja, Sa(n)jmu knjiga i na Pulskom filmskom f. Radilo ih je 0,6 – 1,5 posto.

Osim u ponuđenim događanjima, naveli su i neka druga u kojima su u manjoj mjeri sudjelovali. To se odnosi na sport, klubove, trgovačke centre i kafiće bez specificiranja nekog događanja, zatim na predstave, koncerte i radionice također bez imenovanja, potom na aktivističke angažmane i razna druženja te događanja iz spektra kulture, umjetnosti i zabave od kojih neki jesu bili u Puli, a neki ne: *Croatian bike week, Festival filmske glazbe, Hand made fest, Puštanje lampiona u Areni, maškare, Gladijatori, Festival smijeha, galerija MMC Luka, Prosinac u Puli, Green garden, Cinestar, Kvartovski đir, Noć pjevanja, C.U.B.E (Seasplash festival), izložba vojne tehnike, Filmska noć, Noć muzeja u školi, Rock ili Punk klub, Twin horn festival, strip radionica, Ultra, Rock-ta-rata, Sea Star, Rock Camp, Noć Velog vrha, Vinski grad, Benefiti u Monteparadisu, C8, Adria Summer Festival, Lidrano, izložba Igora Zirojevića: Trilogija, Pula - Interval city, izložbe u Sv. Srcima, Festival iluzija, Koncert Dubioza kolektiv, Pulska fešta, Pazinski festival, Ableton Lab radionica – Roje, Outlook festival, Dimensions festival, Sajam hrane te Rise up festival.*

S obzirom na to da je broj onih koji su radili na spomenutim događanjima bio vrlo mali, u usporedbi sudjelovanja u događanjima po razredima, uzeti su u obzir samo posjeti i volontiranje. Noć kazališta i Visualia f. najviše su posjetili učenici i učenice 3. razreda, a volontirali učenici i učenice 1. i 4. razreda. Seasplash f. posjetilo je najviše učenica i učenika iz viših razreda.

I za usporedbu po smjerovima uzeti su u obzir samo posjeti i volontiranje. Noć muzeja, Sajam antike, Visualia f. i Sa(n)jam knjiga najviše su posjećivali gimnazijalci i gimnazijalke. Pulski filmski f. najviše su posjećivale srednjoškolke i srednjoškolci iz gimnazije te turističkih, ugostiteljskog i trgovačkog smjera. Na Noći muzeja najviše su volontirale učenice i učenici iz gimnazije, dok su na Sa(n)jmu knjiga i Pulskom filmskom f. najviše volontirali oni iz tehničkih, turističkih, ugostiteljskog i trgovačkog smjera.

4.2. Upoznatost s kulturnom, umjetničkom i zabavnom ponudom u Puli i sudjelovanje u njoj

Ustanove i udruge koje nude kulturne, umjetničke, znanstvene ili zabavne sadržaje u Puli ponuđene su da mladi odgovore jesu li za njih čuli. Njihovi su odgovori prikazani na Slici 3.



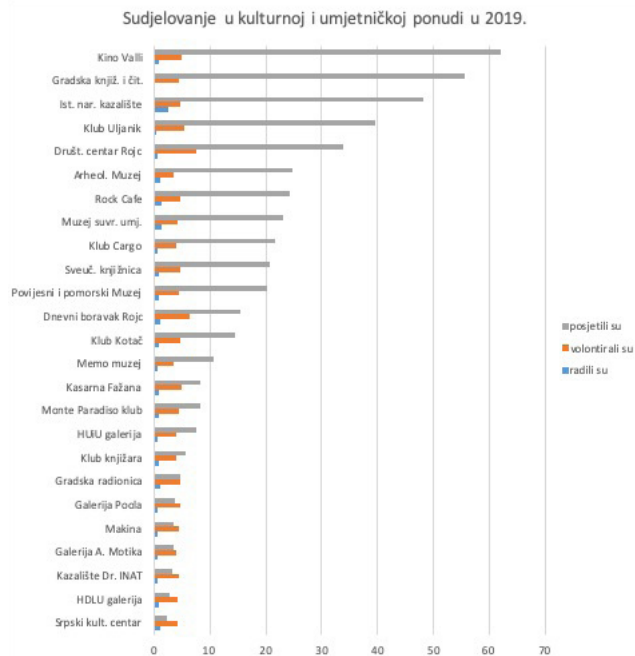
Slika 3. Odgovori na pitanje: Što ti je od ponude kulturnih i umjetničkih sadržaja u Puli poznato da postoji?

Više od 90 % mladih odgovara da su im poznati Kino Valli, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Istarsko narodno kazalište, Klub Uljanik, Društveni centar Rojc, Klub Cargo i Arheološki muzej Istre. Za ostalu ponudu čulo ih je između 10 i više od 80 %. U najmanjem postotku naveli su da su čuli i drugu ponudu: *Cinestar, Breakdance studio Aboriginal, Sv. Srca, Pietas Julia, Caffe bar Mimoza, Prosinac u Puli, C8, Pulsku filmsku tvornicu te Teatar Naranča.*

Usporedba odgovora po razredima pokazuje da su za Rock café najmanje čule učenice i učenici 1. razreda, te da je Klub Monte Paradiso najpoznatiji mladima u 2. i 4. razredu. Memo muzej najpoznatiji je onima iz viših razreda, a Sveučilišna knjižnica Pula, Klub Kotač i Dnevni boravak Rojca postaju sve poznatiji kako se ide prema višim razredima.

Kada se odgovore uspoređuje po smjerovima, za Društveni centar Rojc i Sveučilišnu knjižnicu Pula najmanje su čuli u industrijsko-obrtničkim i strukovnim smjerovima, a za klub Monte Paradiso i Gradsku radionicu u gimnaziji. Za Povijesni i pomorski muzej Istre najviše su čuli u gimnaziji i tehničkim usmjerenjima, za HDLU galeriju u ekonomskom, administrativnom, medicinskim, dizajnersko-umjetničkim i muzičkim smjerovima, dok su za Memo muzej najviše čuli srednjoškolci i srednjoškolke gimnazije, turističkih, ugostiteljskog i trgovačkog smjera.

Upitani o sudjelovanju u događanjima iz navedene ponude, mladi su odgovorili u kojoj mjeri su ta događanja posjetili, volontirali i radili u njima, što je prikazano na Slici 4.



Slika 4. Odgovori na pitanje: *Jesi li sudjelovao/sudjelovala tijekom 2019. godine u nekom od programa koje nude? Ako jesi, na koji način?*

Najviše mladih, od 30 do nešto više od 60 %, odgovorilo je da su tijekom 2019. posjetili Kino Valli, Gradsku knjižnicu i čitaonicu Pula, Istarsko narodno kazalište, Klub Uljanik te Društveni centar Rojc. Da su volontirali u navedenim ustanovama i udrugama tijekom 2019. izjavilo je njih 3,6 do 7,6 %. Najviše ih je volontiralo (5 – 7,6 %) u Kinu Valli, Klubu Uljanik i Društvenom centru Rojc, uključujući i dnevni boravak u njemu. Radili su gotovo u svim navedenim udrugama i ustanovama, no najviše, do 2,5 %, što je bilo u Istarskom narodnom kazalištu.

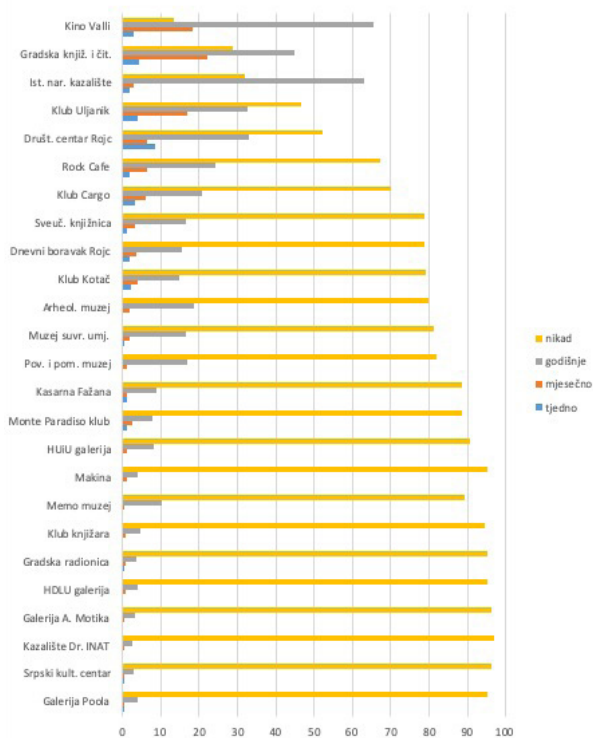
Od ostale ponude koju su sami u najmanjem postotku naveli, spominju da su sudjelovali u sljedećoj: *Outlook festival, C.U.B.E., Sv. Srca, Rock-ta-rata, C8, Titov park, Teatar Naranča, Circolo, Klub Pietas Julia.*

Kada se uspoređuje po razredima, Istarsko narodno kazalište i kino Valli najviše su posjećivali učenici i učenice 2. i 3. razreda, a najviše ih je volontiralo u tim ustanovama iz 1. razreda. Dnevni boravak Rojca najviše posjećuju srednjoškolke i srednjoškolci 2. i 4. razreda, a u njemu su volontirali najviše oni iz 1. i 4. razreda. Klub Kotač posjećuju najviše mladi iz viših razreda, Memo muzej maturanti i maturantice, a Sveučilišnu knjižnicu Pula najmanje su posjećivali učenici i učenice 1. razreda. S povećanjem razreda povećava se posjećivanje Kluba Uljanik, Carga i Rock cafea.

Kada se uspoređuje po smjerovima, gimnazijalke i gimnazijalci dominiraju u posjećivanju kulturne i umjetničke ponude u Puli. Tako se samostalno izdvajaju u posjećivanju Istarskog narodnog kazališta, Kina Valli, Gradske knjižnice i čitaonice Pula te Memo muzeja. Muzej suvremene umjetnosti najviše posjećuju opet oni, ali i učenici i učenice turističkih, ugostiteljskog i trgovačkog smjera. Povijesni i pomorski muzej Istre ponovno su najviše tijekom 2019. posjećivale učenice i učenici gimnazije, ali i oni koji pohađaju ekonomski, administrativni, medicinske, dizajnersko-umjetničke i muzičke smjerove. Sveučilišnu knjižnicu Pula najviše su pohodili učenici i učenice upravo potonjih smjerova, kao i Klub knjige, gdje su im se pridružili i učenici i učenice turističkih, ugostiteljskog i trgovačkog smjera.

Koliko su često mladi posjećivali sadržaje u ponudi navedenih ustanova i udruga tijekom 2019. godine, može se vidjeti na Slici 5.

Čestina posjeta kulturnoj i umjetničkoj ponudi u 2019.



Slika 5. Odgovori na pitanje: *Koliko si puta posjetio/posjetila tijekom 2019. godine neki od programa koje nude?*

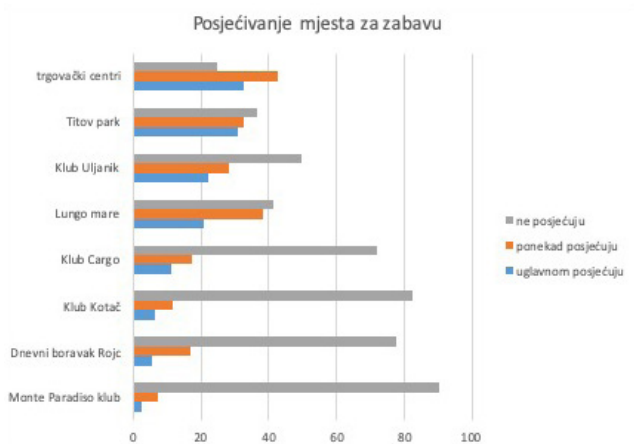
*Napomena: Ovo se pitanje odnosilo na 2019. godinu, a jedan od ponuđenih odgovora bio je pogrešno naveden: nekoliko puta **ove** godine (u legendi slike to je odgovor: godišnje) umjesto da piše **u 2019. godini**. Budući da se istraživanje održavalo početkom 2020. godine umjesto koncem 2019., moguće je da su njihovi odgovori odražavali situaciju u prvih nekoliko mjeseci 2020. godine, a ne cijelu 2019. godinu.*

Iako tjedno posjećivanje nije učestalo, najviše mladih (8,4 %) na tjednoj razini posjećuje Društveni centar Rojc. Mjesečno najviše posjećuju Gradsku knjižnicu i čitaonicu Pula (22,2 %), Kino Valli (18,3 %) i Klub Uljanik (16,8 %). Navedena mjesta, uz Istarsko narodno kazalište, ujedno su mjesta koja mladi najviše posjećuju na godišnjoj razini (30 – 65 %).

Od ostalih kulturnih i umjetničkih sadržaja, u najmanjem su postotku naveli da su posjetili: *Dimensions festival, Glazbenu slušaonicu u Gradskoj knjižnici i čitaonici Pula, Teatar Naranča, Rock-ta-ratu te Sv. Srca.*

4.3. Posjećivanje mjesta za zabavu u Puli i glazbeni ukus

Mjesta za druženje i zabavu, bilo organizirana u nekom prostoru, bilo neformalnija, ponudena su srednjoškolkama i srednjoškolkama da odgovore posjećuju li ih i ako da, koliko često. Odgovori su prikazani na Slici 6.



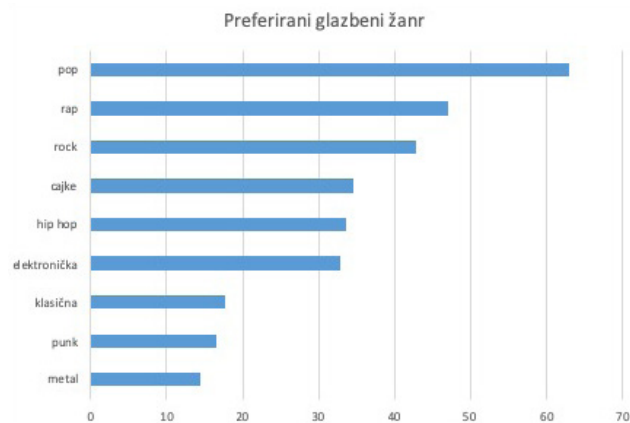
Slika 6. Odgovori na pitanje: Na koja mjesta u Puli izlaziš za zabavu?

Najviše mladih, a to je između 20 i 35 %, kaže da uglavnom posjećuje trgovačke centre, Titov park, Klub Uljanik te da odlaze na Lungo mare. Ostala mjesta posjećuje manje od 20 % mladih.

Ono što su sami naveli da posjećuju ili gdje se druže je sljedeće: kafići, mjesta u prirodi, druženje kod prijatelja, šetanje gradom i van grada, gradski kvartovi, parkovi, sportski klubovi, koncerti, festivali, kazalište, kina, udruge, kasarna

Fažana, Društveni centar Rojc, saloni automobila, suvremena arhitektura. No ima i mladih koji navode i da ne izlaze.

Upitani koja bi glazba najbolje opisala njihov ukus, odgovorili su na ponuđeni popis, što se vidi na Slici 7.



Slika 7. Odgovori na pitanje: Koja glazba najbolje odražava tvoj ukus?

U glazbenom ukusu mladih prisutni su svi ponuđeni glazbeni žanrovi, a među njima dominira pop glazba s više od 60 % biranja. Od ostalih glazbenih žanrova koje su sami naveli i prisutni su u najmanjem postotku, neki predstavljaju specifikaciju već odabranog glazbenog žanra, a neki se odgovori odnose na žanrove koji nisu bili ponuđeni: *heavy metal, black metal, ska, hardcore punk, alternativni rock, grunge, korejska pop glazba (kpop), japanska pop i rok glazba (Jpop, Jrock), Bboy music, reggae, hardbass, trap, reggaeton,*

latino, EX YU, jazz, glazba '30-ih, '40-ih, '50-ih, '80-ih, '90-ih, filmska glazba, electro swing, swing, triton, talijanska glazba, country, city pop, mjuzikli, soul, religion, indie, hipster indie, depro pop, techno, house, domaća, RnB, funk, splittercore, emo, domoljubna glazba, budnice, srednjovjekovna glazba.

Upitani kakve su im navike prilikom putovanja, što posjećuju kao mogući dio kulturne i umjetničke ponude, mladi su izabrali kako je prikazano na Slici 8.

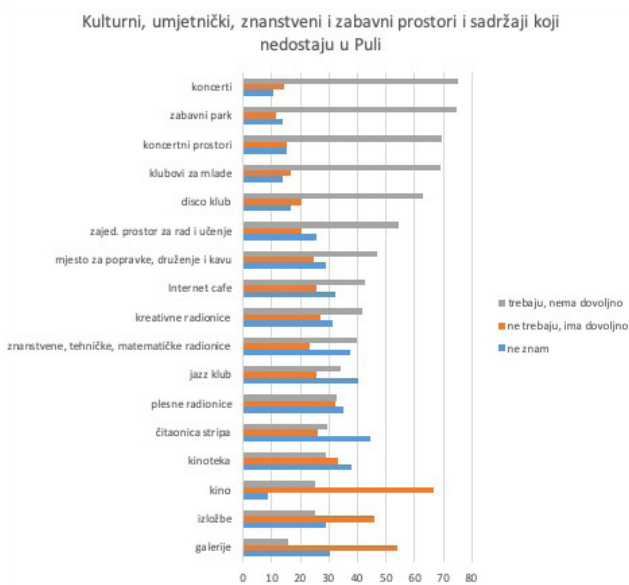


Slika 8. Odgovori na pitanje: *Kada putuješ, što najradije posjećuješ?*

Kad putuju, mladi kažu da najčešće idu u prirodu, zatim u trgovine i borave na otvorenom. Kulturnu i umjetničku ponudu konzumiraju u manjoj mjeri. Osim ponuđenih odgovora, sami su naveli da posjećuju i restorane, kafiće, sportske sadržaje, specifičnosti i znamenitosti, klubove, događanja, zabave, skate parkove, kino, zoološke vrtove, kazališta, nepoznata mjesta, obitelji. Ima i onih koji su naveli da ne putuju.

4.4. Potrebe za kulturnim, umjetničkim, znanstvenim i zabavnim sadržajima u Puli

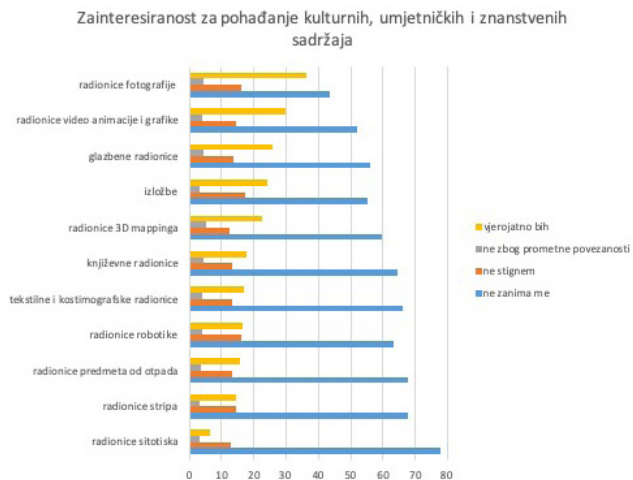
Potrebe mladih za kulturnim, umjetničkim, znanstvenim i zabavnim sadržajima vide se na Slici 9.



Slika 9. Odgovori na pitanje: *Koji kulturni i umjetnički prostori i sadržaji, prema tvom mišljenju, nedostaju u Puli?*

Najviše mladih, oko 70 % i više, smatra da Puli nedostaju klubovi za mlade, koncertni prostori, zabavni park i koncerti. Kada dodaju još na popis ovome što je ponuđeno, onda poneki navode da nedostaju i neki konkretni trgovački i prehrambeni lanci, sportska i rekreativna događanja i specificiraju kakvi klubovi (s punk/rock glazbom; koji ne radi prekasno), prostori za druženje (u kojima je toplo zimi; za unajmljivanje; za proslave rođendana; za umjetnike), glazbene slušaonice kvalitetne rock'n'roll glazbe, brojne radionice (strip, gluma, glazba), parkovi (trampolin, skate), kvalitetni besplatni edukativni sadržaji u području umjetnosti i kulture, klasični koncerti i opera.

Zainteresiranost mladih za pohađanje kulturnih, umjetničkih i znanstvenih sadržaja vidi se na Slici 10.



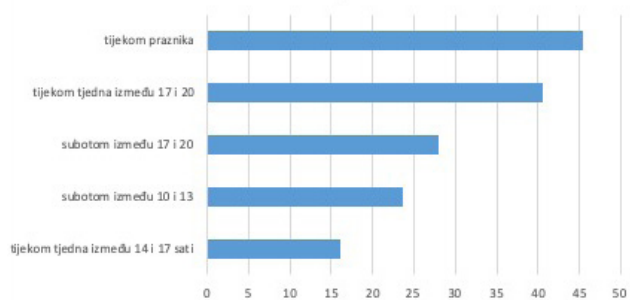
Slika 10. Odgovori na pitanje: *Koje bi kulturne i umjetničke sadržaje ti pohađao/pohađala u Puli?*

Kada je riječ o tome što bi oni vjerojatno posjećivali ili pohađali, najviše mladih, preko 50 %, odgovara da ih ponuđeni sadržaji ne zanimaju, a manjim dijelom (manje od 18 %) kažu da ne bi imali vremena ili da im prometna povezanost predstavlja problem (manje od 6 %). Oni koji su najviše zainteresirani za ponuđene sadržaje, a to je od 20 do 30 % mladih, odgovara da bi to bile radionice fotografije, video animacije, grafike, 3D mappinga, glazbene radionice i izložbe.

Od ostalih sadržaja koje u manjem postotku samostalno navode, specificiraju brojne radionice među kojima su neke već odabrane, a neke se i ne ubrajaju u okvir umjetničkih, kulturnih ili znanstvenih: sportsko-rekreativne, društveno angažirane, poduzetničke, psihološke, novinarsko-literarne, modno-dizajnerske, vezane za šminkanje i kozmetiku, likovne, plesne, ekološke, zabavne, pomoć u učenju, znanstvene, filmske, kazališne, tehničke, informatičke i gejmerske radionice i natjecanja. Ima prijedloga za tečajeve stranih jezika, kuhanja, za debatne klubove, sate umjetnosti, edukacije o životinjama i dresuri. Zatim se navode predstave, festivali, koncerti, zabavni parkovi i knjižnice.

Da bi ponuđeni sadržaji bili vremenski prilagođeni potrebama i mogućnostima srednjoškola i srednjoškolki, upitani su koji bi im termini bili najprihvatljiviji. Odgovori su prikazani na Slici 11.

Preferirani termini za pohađanje kulturnih i umjetničkih sadržaja

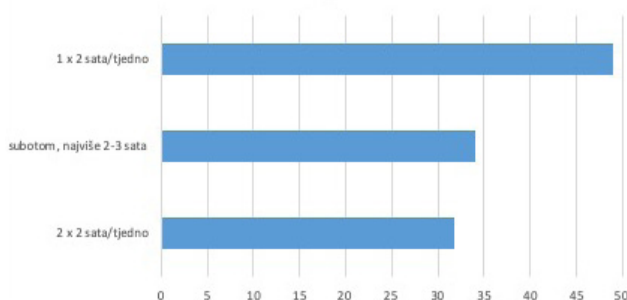


Slika 11. Odgovori na pitanje: *Kada bi ti odgovaralo da se to odvija?*

Mladi odgovaraju da bi im najviše odgovaralo da se takvi sadržaji nude tijekom praznika. S obzirom na to da su u vrijeme istraživanja srednje škole većinom imale samo jutarnju nastavu, sljedeći preferirani termin bio je tijekom tjedna između 17 i 20 sati. Dakako, predlagali su i druge termine: *od 12 do 14, od 16 do 18.30, poslije 18 sati, petkom i subotom od 15 do 18 sati, subotom između 14 i 17 sati, nedjeljom, vikendom poslije 14 sati.*

Količina vremena koju bi mladi posvetili bavljenju navedenim sadržajima prikazana je na Slici 12.

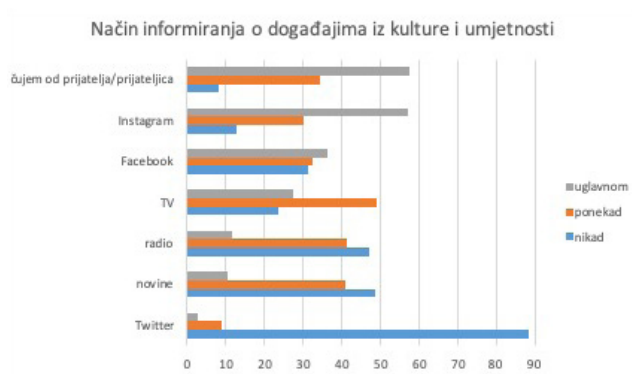
Preferirani raspored za bavljenje kulturnim i umjetničkim sadržajima



Slika 12. Odgovori na pitanje: *Koliko bi vremena tome posvetila/posvetio?*

Najviše mladih, a to je gotovo polovica, odgovara da bi bavljenju kulturnim i umjetničkim aktivnostima posvetila dva sata tjedno. Osim navedenih, bilo je još i pojedinačnih prijedloga: *više od dva puta tjedno, tri puta tjedno, jedan sat, dva puta tjedno po sat i po, jednom mjesečno po dva sata.*

Da bi uopće saznali o ponudi kulturnih i umjetničkih sadržaja, mladi o tome moraju biti informirani. Koji su njihovi uobičajeni načini dolaska do informacija vidljivo je na Slici 13.



Slika 13. Odgovori na pitanje: *Kako se informiraš o događajima iz kulture i umjetnosti?*

Najviše mladih, preko 50 %, informira se o ponudi iz kulture i umjetnosti u kontaktu s prijateljima/prijateljicama i putem Instagrama. Manje od 40 % koristi ostale društvene mreže ili medije masovne komunikacije. Manjim dijelom sami navode i sljedeće izvore ili kanale informiranja: *Viber, časopis, Youtube, Messenger, Snapchat, Pinterest, na licu mjesta te obitelj.*



Zaključak

Pulske srednjoškolke i srednjoškolci, uključeni u istraživanje provedeno na daljinu tijekom prva tri mjeseca 2020. godine odgovarali su na pitanja o poznavanju kulturne i umjetničke te dijelom i zabavne ponude u Puli, o svojem sudjelovanju u toj ponudi tijekom 2019. godine te o potrebama za takvim sadržajima u Puli.

Među mladima najprepoznatiji događaji u kulturi i umjetnosti u 2019. godini u Puli bili su Pulski filmski festival, Sa(n)jam knjige, Noć muzeja i Visualia festival, a ujedno su to i događanja koja su najviše posjećivali tijekom 2019. godine. Iako je za te događaje čulo preko 80 % mladih, posjećivalo ih je znatno manje, od 30 do 50 %. Slično je i s poznavanjem ponuđača kulturnih, umjetničkih i zabavnih sadržaja. Najprepoznatljiviji mladima tijekom 2019. godine u Puli bili su Kino Valli, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Istarsko narodno kazalište, Klub Uljanik, Društveni centar Rojc, Klub Cargo i Arheološki muzej Istre. Za njih je čulo preko 90 % mladih, a opet mnogo manje, od 30 do 60 % njih posjetilo je najposjećenija mjesta, a to su u 2019. bili Kino Valli, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Istarsko narodno kazalište, Klub Uljanik te Društveni centar Rojc. Najviše mladih (8,4 %) na tjednoj razini tijekom 2019. godine posjećivalo je Društveni centar Rojc. Kako na događajima u kulturi i umjetnosti, tako i u ustanovama i udrugama koje pružaju takve sadržaje tijekom 2019., volontiralo je najviše do 8 % mladih, a do 2,5 % mladih izjavljuje da je u njima radilo.

Kada je riječ o izlascima, srednjoškolci i srednjoškolke u Puli većinom, a to je između 20 i 35 %, izjavljuju da posjećuju trgovačke centre, Titov park, Klub Uljanik te da odlaze na Lungo mare. U glazbenom ukusu mladih prisutni su brojni žanrovi, a među njima dominira pop glazba. Kad putuju, mladi kažu da im kulturna i umjetnička ponuda nisu visoko među prioritetima.

Više od 70 % mladih smatra da Puli nedostaju klubovi za mlade, koncertni prostori, zabavni park i koncerti. Kada je, međutim, riječ o ponudi kulturnih, umjetničkih i znanstvenih sadržaja koje bi aktivno pohađali, tada ih više od 50 % odgovara da ih takvi sadržaji ne zanimaju. Oni koje takvi sadržaji zanimaju pretežno bi izabrali radionice iz vizualnih umjetnosti.



IMPRESUM

Anketu osmislile: doc. dr. sc. Marlena Plavšić i Kristina Nefat, predsjednica HUiU-a

Analiza rezultata ankete/urednica: doc. dr. sc. Marlena Plavšić

Grafičko oblikovanje: Vjeran Juhas

Redaktura/lektura: Rudija Pavličević

Nakladnik: Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika – HUiU, Zagrebačka 27, Pula, www.huiu.hr

Naklada: 200 komada

Mjesto i godina izdanja: Pula, 2020. g.

Naziv projekta: IN DIS PUBLIC, projekt razvoja publike

Projektni partner: IKA – Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale Istriana, www.ika-aci.hr

Financijska podrška projektu:

Zaklada Kultura nova, www.kulturanova.hr

IKA – Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale Istriana, www.ika-aci.hr

Grad Pula, www.pula.hr

Istarska županija – Regione Istriana, www.istra-istria.hr





